

## **ABSTRAK**

Rifki Raihan Setiaji. 21221761

**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN  
METODE FULL COSTING PADA UD. RATU BAKERY AND CAKE SHOP**

Penulisan Ilmiah Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,  
2024

*Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Full Costing, Variable Costing, Harga Jual.*

( x+ 47+ Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan harga jual produk dengan menggunakan pendekatan full costing dan variable costing pada UD. RATU BAKERY AND CAKE SHOP.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang diolah adalah data berupa catatan harga pokok produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah metode full costing dan variable costing dalam menghitung harga pokok produksi dalam penetapan harga jual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya biaya yang terjadi dalam produksi roti UD. RATU BAKERY AND CAKE SHOP berpengaruh besar dalam penetapan harga jual roti itu sendiri seperti perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing menghasilkan nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan menggunakan metode variable costing. Hal ini dikarenakan metode full costing memasukkan semua biaya baik yang bersifat tetap maupun variabel kedalam perhitungan harga pokok produksinya. Dan dalam penyajian laporan keuangan pada UD. RATU BAKERY AND CAKE SHOP utamanya pencatatan biayabiayanya masih terbilang sangat sederhana,

Daftar Pustaka (2012-2023)