

ABSTRAKSI

Eny Maryati.20208442

ANALISA PERBANDINGAN LABA ANTARA WARALABA HISANA

FRIED CHICKEN DAN PRATAMA FRIED CHICKEN DI BEKASI UTARA

PI. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma. 2011

Kata Kunci : Perbandingan laba, waralaba, akuntansi manajemen

(x + 56 halaman)

Berbisnis merupakan salah satu cara yang ditempuh untuk mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia. Salah satu model bisnis yang diminati adalah sistem franchising. Oleh karena itu bagi calon penerima waralaba (*franchisee*) harus jeli dalam menentukan pilihan waralaba yang terbaik.

Tujuan penulisan ilmiah ini adalah mengetahui perbandingan kemampuan perolehan laba antara waralaba, sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi penerima waralaba untuk memutuskan waralaba mana yang sebaiknya dipilih serta apa saja faktor-faktor yang harus diperhatikannya. Penulis menggunakan Uji-t sampel bebas dan data yang digunakan adalah rincian pendapatan dan laba selama 10 bulan yaitu dari Mei 2010 sampai Februari 2011.

Kesimpulan yang didapat dari penulisan ilmiah ini adalah rata-rata (mean) laba yang dihasilkan oleh Hisana Fried Chicken sebesar Rp. 2.838.146 lebih tinggi dibandingkan Pratama Fried Chicken yaitu sebesar Rp. 2.673.575. Jadi sebaiknya calon penerima waralaba (*franchisee*) memilih Hisana Fried Chicken yang memiliki tingkat laba lebih tinggi. Selain itu *franchisee* juga harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan dalam usaha perolehan labanya.

Daftar Pustaka (2002 : 2010)