

ABSTRAKSI

Atna Wijaya. 20208213

Analisis Kinerja Keuangan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

PI. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2011

Kata Kunci : Analisis Kinerja Pada Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk

(viii + 42+ Lampiran)

Laporan Keuangan disusun untuk menyediakan informasi keuangan suatu perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan didalam mengambil keputusan baik pihak manajemen maupun investor.

Selama periode tahun anggaran PT. Unilever Indonesia Tbk pada rasio likuiditas setiap tahunnya *current ratio* mengalami naik-turun yaitu 1,12% pada tahun 2007, 1,00% pada tahun 2008 dan 1,04 pada tahun 2009. *Cash Ratio* 18,01 pada tahun 2007, 23,37% pada tahun 2008, 24,84% pada tahun 2009. *Quick Ratio* 34,45% pada tahun 2007, 27,96% pada tahun 2008 dan 30,18% pada tahun 2009. Dalam rasio *solvabilitas*, PT. Unilever Indonesia Tbk mengalami naik-turun *Total Debt to Total Assets Ratio*: 49,49% pada tahun 2007, 52,24% pada tahun 2008 dan 50,45% pada tahun 2009. *Total Debt to Equity Ratio*: 98,04% pada tahun 2007, 109,60% pada tahun 2008, dan 101,98% pada tahun 2009. Dalam rasio *rentabilitas* PT. Unilever Indonesia Tbk juga mengalami naik-turun *Return onequity* 72,97% pada tahun 2007, 77,64% pada tahun 2008 dan 82,21% pada taun 2009. PT. Unilever Indonesia Tbk juga mengalami naik-turun *Return on Invesment* 15,66% pada tahun 2007, 15,45% pada tahun 2008 dan 16,68% pada taun 2009.

Sebaiknya untuk memperbaiki rasio likuiditas, solvabilitas dan rentabilitas, perusahaan menambah aktiva, modal pemilik dan mengurangi biaya serta meningkatkan penjualan.

Daftar Pustaka (1991-2001)