

ABSTRAKSI

Diah Astuti 21217636

ANALISIS SWOT (*STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREATS*) SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN *FRANCHISE* PADA SUPER INDO

Penulisan Ilmiah. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma.2020

Kata Kunci : Analisis SWOT, Sebagai Strategi Pengembangan

(xi + 44 + Lampiran)

Di zaman sekarang ini banyak usaha yang semakin berkembang seiring dengan kebutuhan dan gaya hidup masyarakat kota yang terbiasa dengan kehidupan yang serba praktis dan sehat. Dalam sebuah perusahaan harus melakukan pengelolaan manajemen dengan benar karena persaingan dalam dunia bisnis yang semakin banyak, maka sebuah perusahaan harus melakukan kinerja yang bagus agar mendapatkan hasil yang maksimal, hal itu perlu di lakukan analisis perusahaan salah satunya dengan menggunakan Analisis SWOT (*Strength Weakness Opportunity Threats*).

Tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah untuk menganalisis strategi pengembangan pada franchise atau waralaba dengan menggunakan metode Analisis SWOT (*Strength Weakness Opportunity Threats*).Objek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Super Indo dan penelitian ini menggunakan data primer dan *purposive sampling* dan di peroleh 130 responden yang menjadi sampel penelitian.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perusahaan super indo memiliki peluang yang baik untuk mengembangkan perusahaannya dengan memanfaatkan strategi agresif yang sesuai dengan analisis ini untuk diterapkan adalah SO (*strength- opportunities*), dengan hasil matrik SWOT menunjukkan posisi perusahaan dalam matrik internal-eksternal yaitu pada posisi *growth and stability*.

Daftar Pustaka (2000–2019)