

## **ABSTRAK**

Dimas Risza Nugraha.20207334

**ANALISIS FUNDAMENTAL SEBAGAI TOLAK UKUR SEBELUM BERINVESTASI SAHAM PADA PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK DAN PT UNILEVER INDONESIA TBK**

PI. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2010

Kata Kunci : Analisis Fundamental. Saham

(viii + 41 + lampiran)

Dalam persaingan usaha yang semakin ketat, setiap unit usaha harus dapat menggunakan seluruh sumber daya yang dimiliki dengan optimal. Salah satu alternatif untuk memanfaatkan idle money adalah dengan melakukan investasi berupa saham. Sebelum melakukan invertasi saham perlu dilakukan analisis terhadap berbagai alternatif saham yang akan dibeli. Salah satu alat analisis yang dapat dipakai adalah analisis fundamental.

Dalam analisis fundamental dilakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan. Analisis fundamental dilakukan dengan menggunakan analisa laporan keuangan, atau yang lebih dikenal dengan rasio keuangan.

Dari hasil perhitungan rasio tersebut, maka dapat dilihat keadaan kinerja keuangan suatu perusahaan, apakah sudah baik atau sebaliknya. Analisis laporan keuangan dilakukan dengan mengukur perbandingan-perbandingan antara rasio-rasio yang digunakan untuk mengetahui perkembangan kinerja keuangan suatu perusahaan.

Di dalam penulisan ilmiah ini penulis menggunakan empat rasio, yaitu rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio pengungkit, dan rasio pasar. Laporan keuangan yang digunakan adalah neraca dan laporan laba-rugi pada periode 2006, 2007, dan 2008. Masing-masing rasio diwakili oleh 2 rumus untuk dapat mengambil kesimpulan dari hasil perhitungan tersebut.

Dari hasil perhitungan rasio-rasio tersebut dan setelah dibandingkan secara internal dan eksternal, PT Unilever Indonesia Tbk lebih baik kinerjanya bila dilihat dari laporan keuangannya. Dari hasil perbandingan tersebut, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa analisis fundamental sangat penting dilakukan untuk pengambilan keputusan seorang investor sebelum membeli saham suatu perusahaan.

(Daftar Pustaka 1998-2008)