



**LOYALITAS PELANGGAN LOKAPASAR BERDASARKAN
KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI NILAI, KEPUASAN
PELANGGAN, KETERLIBATAN, KEPERCAYAAN,
PENGALAMAN, KOMITMEN,
IKLAN DAN KEBIASAAN**

DISERTASI

Nur Putri Erdianti, S.K.M., M.K.M.
NIM : 99120906

Promotor : Prof. Dr. Ir. Hotniar Siringoringo, MSc. IPU
Ko-Promotor : Dr. rer. pol. Ir. Sudaryanto, MSc. IPU

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2023**