

ABSTRAK

Mufingatun, 92116018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN APLIKASI *MOBILE BANKING* DI INDONESIA: PENERAPAN *THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT2) KOMBINASI

Tesis : Manajemen Sistem Informasi Akuntansi, Program Pascasarjana,
Universitas Gunadarma, 2018

Kata Kunci : *Mobile Banking*, UTAUT2, Persepsi Kredibilitas, Persepsi *Self-Efficacy*

(xv+171+Lampiran)

Perkembangan teknologi informasi menjadikan perbankan menyediakan aplikasi layanan mobile banking di Indonesia sebagai layanan yang mudah, nyaman dan cepat. Namun demikian, masih banyak nasabah yang belum memiliki *mobile banking*. Selain itu, penggunaan uang kartal masih diminati oleh masyarakat. Penelitian ini menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT2) yang dimodifikasi dengan menambahkan variabel persepsi kredibilitas dan persepsi *self-efficacy*. Model penelitian ini diuji dengan menggunakan 205 responden dari survei online di Jabodetabek, Indonesia. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku. Harapan kinerja merupakan faktor yang paling mempengaruhi niat berperilaku. Niat perilaku, kondisi fasilitasi, dan kebiasaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan kembali.

Daftar Pustaka (1974 - 2017)