

## ABSTRAK

ADI NUROHMANDANA, 92116027

### **PENGARUH TRANSPARANSI DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP *CREATIVE ACCOUNTING* : *STUDY* EMPIRIS TERHADAP EMITEN DI BEI**

Transparansi mengatur mengenai apa saja yang harus diungkap kepada publik dan juga mengatur mengenai media komunikasi perusahaan seperti *website* perusahaan, dan sejumlah publikasi-publikasi yang wajib di muat di media massa. Sistem Pengendalian Internal adalah rencana organisasi dan metode bisnis yang dipergunakan untuk menjaga asset, memberikan informasi yang akurat dan andal mendorong dan memperbaiki efisiensi jalannya organisasi, serta mendorong kesesuaian dengan kebijakan yang telah ditetapkan. *Creative Accounting* adalah semua proses dimana beberapa pihak menggunakan kemampuan pemahaman pengetahuan akuntansi (termasuk di dalamnya standar, teknik, dll) dan menggunakannya untuk memanipulasi pelaporan keuangan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisa pengaruh Transparansi dan SPI terhadap *creative accounting*. Sampel yang digunakan adalah 125 perusahaan manufaktur di BEI. Ada dua variabel yang diangkat yaitu : *creative accounting* sebagai *dependent variable* dan Transparansi, SPI, sebagai *independent variable*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi Linier berganda. Dari hasil pengujian dapat diketahui bahwa secara simultan Transparansi dan SPI mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *creative accounting*. Secara parsial SPI mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *creative accounting*, sedangkan Transparansi tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *creative accounting*.

Kata Kunci : Transparansi, Sistem Pengendalian Internal, *Creative Accounting*.

( xiii + 117 + lampiran )

Daftar Pustaka ( 2000 – 2017 )

