

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL (STIE IBS)  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT**



Oleh  
Filda Angellia, S. Kom  
92208008

**PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS GUNADARMA  
JAKARTA  
2016**