

ABSTRAK

Muhamad Amirlulah Syaputra, 92218028

Pengaruh Kegunaan, Informasi, Layanan Interaksi, *User Interface* Dan *User Experience* Terhadap Kepuasan Pengguna *Website* Detik.Com Metode *Webqual 4.0*, *User Experience Questionnaire (Ueq)* Dan *Eight Golden Rules*

Detik.com adalah salah satu website portal berita yang memiliki kunjungan terbanyak, berdasarkan hasil survei pada similarweb.com, *website* portal berita detik.com menduduki peringkat ke 2 sebagai *website* portal berita terbanyak dikunjungi setelah tribunnews.com. *Website* Detik.com mendukung tampilan mobile dan desktop sehingga memudahkan pengguna dalam mengakses detik.com tanpa takut mengalami keterbatasan gadget atau device. Pada tahun 2020 Indonesia memasuki era new normal yang artinya adalah perubahan perilaku untuk tetap menjalankan aktivitas normal namun dengan ditambah menerapkan protokol kesehatan guna mencegah terjadinya penularan Covid-19 (Dandy Bayu Bramasta:2020). Penyebaran Covid-19 di Indonesia dimulai dari bulan maret masih jarang sekali informasi tentang Covid-19 dan media online adalah salah satu penyebaran informasi yang paling cepat untuk mendapatkan informasi tentang Covid-19. Disaat minim informasi tentang Covid-19 *website* Detik.com diharapkan *traffic* pengunjung meningkat tetapi data statistik *website* Detik.com menurut www.similarweb.com mengalami penurunan setelah bulan maret 2020, maka penilaian dari kinerja *website* Detik.com sangat perlu dilakukan. Penilaian ini untuk mengetahui apakah *website* Detik.com sudah memberikan kepuasan kepada pengguna. berdasarkan dari penelitian ini bahwa yang harus difokuskan untuk peningkatan kualitas informasi, kualitas *user interface* dan kualitas *user experience*.

Kata Kunci: *Webqual*, kegunaan, *kualitas informasi*, kualitas interaksi layanan, *user interface*, *user experience*, kepuasan pengguna.

Daftar Pustaka (1992-2020)