

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN PENGGUNA
LAYANAN *STREAMING* FILM DARING
(ONLINE) PADA MASA PANDEMI *COVID-19*
MENGUNAKAN METODE *IMPORTANCE
PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)***



Oleh
Muhamad Zaini

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2021**