

ABSTRAK

Adhititiyokoendholo AW, 92214094

ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI PADA PT. SAPTA TUNAS TEKNOLOGI DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT.

Tesis. Sistem Informasi Bisnis. Program Studi Magister Manajemen Sistem Informasi. Universitas Gunadarma. 2017.

Kata Kunci : Perencanaan, Strategis, Teknologi, SWOT, Perusahaan Bahasa (xv + 114 + lampiran)

Setiap penggunaan teknologi informasi tidak lepas dari perencanaan strategis yang dapat menunjang keberlangsungan proses bisnis suatu perusahaan. perencanaan tersebut dapat berupa teknologi,sumber daya manusia dan tujuan, kurangnya perencanaan yang kurang strategis dari suatu perusahaan yang diakibatkan oleh berbagai faktor, maka diperlukan manajemen terhadap perencanaan yang muncul agar dapat mengurangi dampak buruk yang diakibatkan ancaman tersebut. PT.Sapta Tunas Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan jasa baik di PT.Sapta Tunas dengan sistem penjualan yang didukung oleh infrastruktur teknologi informasi.

Metode *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) merupakan suatu pendekatan analisis perencanaan strategis yang dikembangkan sebagai proses yang pengambilan keputusan untuk mengalokasikan sumber daya agar lebih teridentifikasi untuk menjamin efisiensi dan efektif sumber daya yang berhubungan dengan operasi bisnis dapat dipertimbangkan dan didokumentasikan.

Berdasarkan hasil analisis perencanaan yang dilakukan, berdasarkan pada 4 aspek utama SWOT yaitu *Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*, maka didapatkan yang teridentifikasi dengan kategori prioritasnya. Perencanaan untuk mengalokasikan sumber daya dari yang ditemukan, dapat dikendalikan oleh kontrol yang disarankan dari metode SWOT berdasarkan pada proses yang dilakukan oleh peneliti, dengan harapan dapat mengembangkan bisnis yang efektif dan efisien.

Daftar Pustaka (2001-2014)