

ABSTRAK

Trinada Willya Citra, 92218117

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT BERLANGGANAN APLIKASI STREAMING VIDEO DENGAN MENGIMPLEMENTASIKAN 7P'S STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEVELOPMENT

Thesis. Jurusan Sistem Informasi Bisnis, Magister Manajemen Sistem Informasi. Universitas Gunadarma. 2021.

Kata Kunci: Aplikasi *streaming* video, Perilaku konsumen, 7P Strategi Pemasaran, *Quality Function Deployment* (QFD).

Penggunaan internet sudah menjadi kebutuhan sehari-hari karena internet memberikan banyak kemudahan baik dalam hal memberikan informasi dan memudahkan komunikasi. Salah satu aktifitas yang dilakukan pengguna internet pada perangkat mobile adalah melihat video. Hal ini yang mendasari perusahaan penyedia layanan untuk terus melakukan pengembangan dan inovasi dalam aplikasi video streaming seperti *Netflix*, *Viu*, dan *Disney+ Hotstar*. Dengan pemblokiran terhadap situs-situs ilegal streaming video, penggunaan aplikasi video streaming pun mengalami peningkatan. Penelitian ini melihat dan menganalisis bagaimana perilaku konsumen pada minat berlangganan aplikasi streaming video di Indonesia khususnya wilayah Jabodetabek. Keputusan minat berlangganan konsumen dipengaruhi oleh 7P strategi pemasaran (Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, dan Process) yang dilakukan melalui kuesioner. Data yang diperoleh dari responden akan diolah menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Dari hasil penyusunan *House of Quality* menunjukkan ada dua elemen yang perlu dikembangkan untuk Aplikasi *Netflix* yaitu transaksi pembayaran dengan berbagai cara dan pembayaran berlangganan yang mudah dan aman. Untuk Aplikasi *VIU* adalah Ketepatan hasil pencarian berdasarkan judul film dan Link ke alamat website yang berkaitan, dan untuk Aplikasi *Disney+ Hotstar* adalah Link ke alamat website yang berkaitan, dan tampilan desain menarik dan interaktif agar dapat memberikan kepuasan konsumen terhadap berlangganan Aplikasi *Disney+ Hotstar*.

Daftar Pustaka (2002 – 2020)