

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT
BERLANGGANAN APLIKASI STREAMING VIDEO DENGAN
MENGIMPLEMENTASIKAN 7P'S STRATEGI PEMASARAN
MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT**



Oleh
Trinada Willya Citra

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2021