

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MINAT
BERLANGGANAN APLIKASI *STREAMING VIDEO* DENGAN
MENGIMPLEMENTASIKAN 7P'S STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT**



Oleh

Trinada Willya Citra

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2021