

ABSTRAK

Andreas Adi Trinoto, SKom., 92214009

EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PROMOSI PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN DI BEKASI

TESIS, Pasca Sarjana, Program Studi Magister Manajemen Sistem Informasi, Bidang Sistem Informasi Bisnis, Universitas Gunadarma, 2016.

Kata Kunci : Diagram Ishikawa (Fishbone) Sebab-Akibat; Media Sosial; Alat Promosi SMK.

(xvi + 51 + Lampiran)

Saat promosi konvensional penerimaan siswa baru menjadi satu-satunya alat pemasaran pada Sekolah Menengah Kejuruan, maka dibutuhkan strategi baru yang mumpuni untuk menghadapi tantangan teknologi. Dengan adanya media sosial seperti Facebook, Twitter dan Instagram, penggunaannya telah menjadi suatu ide untuk menjawab kebutuhan sekolah.

Data primer yang dikumpulkan berupa kuantitatif dan kualitatif, berdasarkan atas survei kuesioner dan wawancara tentang media yang selama ini digunakan. Regresi Linier digunakan untuk mencari pengaruh antar variabel dan Diagram Ishikawa / Fishbone, merupakan alat untuk mencari dan mengidentifikasi sebab dari masalah.

Penelitian ini menemukan fakta bahwa investasi pada teknologi, khususnya media sosial ternyata belum mendapat hasil yang maksimal pada penerimaan siswa SMK Yadika 6 tahun ajaran 2016/2017.

Daftar Pustaka (2000 – 2016)