

ABSTRAK

Fajar Nugroho, 92319015

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN PSE LINGKUP PRIVAT DENGAN METODE UTAUT2 DAN TAM

Tesis, Program Studi Manajemen Sistem Informasi, Jurusan Perangkat Lunak Sistem Informasi, Universitas Gunadarma, 2021

Kata Kunci: PSE Lingkup Privat, Layanan Publik, SEM-PLS, UTAUT2, TAM.
(xiii + 80 + Lampiran)

Berdasarkan data pendaftaran PSE Lingkup Privat, masih sedikit pengelola *website* yang mendaftarkan Sistem Elektroniknya di Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). Jumlah pendaftar tersebut sangat sedikit dibandingkan dengan jumlah *website* yang beredar di masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan masyarakat terhadap Sistem Informasi pendaftaran PSE Lingkup Privat pada Kementerian Kominfo menggunakan model penerimaan TAM dan UTAUT2. TAM ditujukan untuk mengetahui mengapa pengguna menerima atau menolak teknologi informasi dan bagaimana pengguna dipengaruhi oleh karakteristik sistem (Davis, 1993). Sedangkan UTAUT2 mempelajari penerimaan dan penggunaan dari sebuah teknologi informasi dalam konteks konsumen (Venkatesh et al., 2012). Metodologi yang digunakan berupa *Survey Research* dan bersifat kuantitatif dengan jumlah responden ditetapkan menggunakan slovin minimal sebanyak 193 sampling dari jumlah populasi yang ditetapkan sebanyak 3.468 subyek data pendaftar PSE Lingkup Privat. Data dianalisis dengan konsep *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil perhitungan *Cronbach's Alpha* pada model ini lebih besar dari batas 0,7 terkecuali pada *construct Perceived Trust*. Nilai HTMT masing-masing *construct* kurang dari nilai batas 0,9 sehingga *discriminant validity* model ini dikatakan valid. Kesimpulan penelitian didapatkan bahwa *Price Value* dan *Habit* merupakan faktor yang paling berpengaruh pada *Behavioral Intention* dan membangun *Use Behavior*. Sedangkan *Facilitating Condition* berpengaruh langsung pada *Use Behavior*.