

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN MODEL
SOFTWARE AS A SERVICE,
TERHADAP
SISTEM SALES FORCE AUTOMATION
PADA PERUSAHAAN FARMASI INDONESIA**



Oleh :
HUDA NURUL LAILY, SKom

**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2011**