

ABSTRAK

Alifian Ahmad Syahputra, 92121051

Faktor Adopsi Dalam Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* Di Wilayah Jabodetabek

Perkembangan ekonomi berdasarkan teknologi informasi sudah menjadi paradigma global, dewasa ini setiap pelaku ekonomi telah menggunakan layanan perbankan modern untuk meningkatkan efektivitas layanan yang diberikan. *Mobile banking* merupakan fasilitas perbankan dengan menggunakan alat komunikasi seluler seperti ponsel. Platform teknologi yang sediakan oleh perbankan ini mempermudah pengguna atau nasabah dalam melakukan transaksi keuangan dan perbankan seperti cek saldo, transfer antar rekening dan pembayaran tagihan. Tujuan Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan aktual aplikasi *mobile banking* yakni persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan norma subjektif, yang dimediasi oleh niat perilaku, dan dimoderasi oleh variabel jenis kelamin.

Penelitian kuantitatif ini menggunakan teknik non probability sampling dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling* dengan kriteria pengguna aplikasi *mobile banking* yang berdomisili di jabodetabek, dan minimal satu kali menggunakan Data penelitian ini menggunakan data primer, yang diperoleh dengan menyebarluaskan kuesioner melalui google form. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik purposive sampling yang mana teknik penentuan sampel dilakukan dengan pertimbangan tertentu. Kuesioner disebarluaskan ke 200 responden pengguna aplikasi *mobile banking*, di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi (Jabodetabek) Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aktual melalui niat perilaku, dan jenis kelamin memoderasi pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan norma subjektif terhadap niat perilaku.

Kata kunci : persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, norma subjektif, niat perilaku, penggunaan aktual

(xiv + 116 + Lampiran)

Daftar Pustaka (1985-2022)