

ABSTRAK

NADHIRA TSABITA SALSABILA, 17824177

STUDI PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI ALAT PROMOSI PRODUK: KASUS BANANA BRAGA MELALUI AKUN @ONNAKF

Kata kunci : Pemanfaatan Social Media, Promosi Produk, TikTok

(xi + 43 + Lampiran)

Penelitian ini berjudul “Studi Pemanfaatan TikTok Sebagai Alat Promosi Produk: Kasus Banana Braga melalui Akun @Onnakf” Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan platform media sosial TikTok sebagai alat promosi bagi merek Banana Braga, dengan fokus pada akun @onnakf. TikTok telah menjadi salah satu platform yang semakin populer dalam pemasaran digital, menawarkan berbagai fitur kreatif dan interaktif yang memungkinkan merek untuk menjangkau audiens yang luas. Dalam penelitian ini, menganalisis menggunakan model AISAS bagaimana konten promosi Banana Braga diproduksi dan didistribusikan melalui akun @onnakf, serta bagaimana interaksi antara merek dan pengguna TikTok berkontribusi pada kesuksesan promosi. Melalui analisis kinerja konten dan interaksi pengguna, peneliti mengevaluasi efektivitas strategi promosi yang diterapkan dan mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan hasilnya. Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi produk dalam mengoptimalkan penggunaan TikTok sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka.